Científicos exigen desde hace años una prohibición de publicidad para bebi

Christopher Millett es profesor de salud pública en el Imperial College London. Él y ocho colegas de diferentes universidades publicaron en enero de 2017 un estudio titulado: ...

Christopher Millett es profesor de salud pública en el Imperial College London. Él y ocho colegas de diferentes universidades publicaron en enero de 2017 un estudio titulado: "Bebidas edulcoradas artificialmente y la respuesta a la crisis mundial de obesidad". El resultado del estudio es una bofetada sonora para la industria de bebidas. El público apenas se ha enterado, razón por la cual publicamos el resultado en este canal.

Aquí está el resumen de los científicos independientes: "Los edulcorantes artificiales están lejos de contribuir a la solución de la crisis mundial de obesidad y constituyen un factor de riesgo potencial para enfermedades crónicas generalizadas debido a su composición (baja densidad de nutrientes y aditivos alimentarios), sus hábitos de consumo (promoción potencial de la preferencia por sabores dulces) y sus impactos ambientales (abuso de recursos naturales, contaminación o ecotoxicidad)."

Los edulcorantes artificiales nunca fueron parte de un "proyecto de salud contra la obesidad mundial creciente", sino una medida muy exitosa para salvar los ingresos de la industria de bebidas, después de que se hizo demasiado conocido que las bebidas azucaradas hacen que la sociedad sea obesa y enferma. En marzo de 2015, la Organización Mundial de la Salud (OMS) había publicado directrices revisadas sobre el consumo de azúcar y los gobiernos nacionales fueron instados por la OMS a tomar medidas para reducir el consumo de azúcar. Las bebidas azucaradas entraron significativamente en la discusión como causa del sobrepeso de cada vez más niños y adultos. El negocio de las bebidas dulces se vio en peligro. Los fabricantes transnacionales de bebidas tuvieron que compensar sus pérdidas e invirtieron, de repente, millones en publicidad creando una imagen que presentaba los edulcorantes químicos y los productos Light como solución.

¡Pero no existen pruebas concluyentes de que los edulcorantes artificiales prevengan el aumento de peso! Exactamente esto es lo que critican el Prof. Millett y sus colegas. Por eso los científicos exigen "investigaciones más sólidas y libres de conflictos de intereses". En su lugar, la industria amplió su variedad de bebidas edulcoradas artificialmente, pasando de refrescos al mercado de aguas aromatizadas, jugos, tés listos para beber y café.

No hay nada en contra de un consumo moderado u ocasional de bebidas azucaradas; especialmente si el aporte principal de líquidos al cuerpo proviene del consumo regular de agua lo más biodisponible posible para las células. Por qué es así y qué hay detrás del "secreto" del agua biodisponible o celularmente asimilable, lo describimos en esta contribución .

Aquí encuentras la contribución: "Riesgo creciente de infarto, cáncer y muerte prematura por bebidas gaseosas"

Bebidas edulcoradas artificialmente y la respuesta a la crisis mundial de obesidad
https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002195

It's good.
to be truu.