Кто имеет решающее слово в вопросе питьевой воды во всем мире

Кому выгодна догма: "Минералы в питьевой воде полезны для здоровья", если не потребителю После выхода его книги: "The Great Reset" имя Клауса Шваба как главы самого влиятельного в мире фонда, ...

Кому выгодна догма: "Минералы в питьевой воде полезны для здоровья", если не потребителю

После выхода его книги: "The Great Reset" имя Клауса Шваба как главы самого влиятельного в мире фонда, Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF), известно уже не только всем главам государств, королевским домам, крупнейшим руководителям бизнеса, СМИ и Big-Tech со всего земного шара, но и миллионам людей. Относительно мало внимания общественности получает его зам, Петер Brabeck-Letmathe. Петер Brabeck-Letmathe (88) - австрийский топ-менеджер из немецкого аристократического рода. Он был главным исполнительным директором Nestlé в течение 11 лет и председателем совета директоров в течение 12 лет крупнейшей в мире пищевой компании. По данным Forbes, никто другой не оказал такое сильное влияние на концерн, как Brabeck (оборот в 2020 году: примерно 78 миллиардов евро). Nestlé владеет более чем 70 различными брендами минеральной воды по всему миру и является крупнейшим производителем минеральной воды в мире. Наиболее продаваемая бутилированная вода на Земле - это "Nestlé Pure Life". - Очищенная подземная вода, обогащенная смесью минералов по рецепту Nestlé. Вместо термина "обогащенная" ведущие специалисты по питанию предпочитают говорить о загрязнении и десятилетиями предупреждают об опасности минералов в питьевой воде. Но эти предупреждения почти полностью затмеваются многомиллионной рекламой индустрии напитков и минеральной воды. Минеральная вода является напитком номер 1 для утоления жажды у немцев. При этом человеческий организм не может ни усваивать неорганические минеральные вещества из воды, ни минеральная вода не может выполнять свою жизненно важную функцию растворителя и транспортного средства в человеческом организме в необходимой степени. Следствие: ослабленная детоксикация, загрязнение организма, затвердение артерий, болезни, преждевременное старение и т. д. Швейцарский журналист Pec Geringer заглянул за кулисы стратегии расширения Nestlé на глобальном рынке воды и показывает в своём впечатляющем 90-минутном документальном фильме: "Bottled Life", как бизнес пластиковых бутылок с водой основан на совершенной лжи. Фильм доступен на DVD

или может быть взят напрокат на Netflix или Amazon. www.bottledlifefilm.com/hauptseite 6-минутное интервью с режиссёром Урсом Шнеллом, а также дополнительную информацию по защите от манипуляции и загрязнения питьевой воды ты найдёшь здесь: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.