Wie heeft wereldwijd het zeggen over drinkwater

Wie profiteert van het dogma: "Mineralen in drinkwater zijn gezond", zo niet de consument Uiterlijk na zijn boek: "The Great Reset", is de naam Klaus Schwab als hoofd van de wereldwijd meest invloedrijke stichting, ...

Wie profiteert van het dogma: "Mineralen in drinkwater zijn gezond", zo niet de consument

Uiterlijk na zijn boek: "The Great Reset", is de naam Klaus Schwab als hoofd van de wereldwijd meest invloedrijke stichting, het Wereld Economisch Forum (World Economic Forum, WEF) niet meer alleen onder alle regeringsleiders, koninklijke huizen, de grootste economische-, media- en Big-Tech-bazen over de hele wereld bekend, maar onder miljarden mensen. Relatief weinig openbare aandacht krijgt echter zijn vicepresident, Peter Brabeck-Letmathe. Peter Brabeck-Letmathe (88) is een Oostenrijkse topmanager uit een Duitse adelsfamilie. Hij was 11 jaar lang bestuursvoorzitter en 12 jaar voorzitter van de raad van bestuur van Nestlé, het grootste voedingsmiddelenconcern ter wereld. Volgens Forbes vormde niemand anders het concern zo sterk als Brabeck, (omzet 2020: ca. 78 miljard euro). Nestlé bezit wereldwijd meer dan 70 verschillende mineraalwatmerken en is daarmee de grootste mineraalbronnen producent ter wereld. Het meestverkochte flessenwater op aarde is "Nestlé Pure Life". - Gezuiverd grondwater, verrijkt met een mineralenmengsel volgens Nestlé-recept. In plaats van "verrijkt" spreken toonaangevende voedingswetenschappers liever van besmetting en waarschuwen al decennia lang voor mineralen in drinkwater. Maar de waarschuwingen verdwijnen bijna volledig in de miljoenen zware advertenties van de dranken- en mineraalbronnenindustrie. Mineraalwater is de dorstlesser nummer 1 bij de Duitsers. Hoewel het menselijk lichaam de anorganische mineralen uit het water niet kan opnemen en mineraalstofhoudend water zijn levensbelangrijke taak als oplos- en transportmiddel in het menselijk lichaam niet in voldoende mate kan vervullen. Het gevolg: verminderde ontgifting, verschlakking, verharding van de slagaders, ziekten, vroegtijdige veroudering enz.. De Zwitserse journalist Res Gehringer keek achter de schermen van Nestlés expansiestrategie op de mondiale watermarkt en toont in zijn indrukwekkende 90 minuten durende documentatie: "Bottled Life", hoe het bedrijf met de kunststof waterfles op een perfecte leugen is gebaseerd. De film is beschikbaar als dvd of kan bij Netflix of Amazon worden geleend. www.bottledlifefilm.com/hauptseite Een 6 minuutinterview met regisseur Urs Schnell en verdere informatie over bescherming tegen drinkwaterbeheersing en -besmetting vind je onder: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.