¿Quién tiene la última palabra a nivel mundial sobre el agua potable?

¿A quién le beneficia el dogma: "Los minerales en el agua potable son saludables", si no es al consumidor Más tardar después de su libro: "The Great Reset", el nombre Klaus Schwab como jefe de la fundación más influyente del mundo, ...

¿A quién le beneficia el dogma: "Los minerales en el agua potable son saludables", si no es al consumidor

Más tardar después de su libro: "The Great Reset", el nombre Klaus Schwab como jefe de la fundación más influyente del mundo, el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) ya no es solo un concepto conocido por todos los jefes de gobierno, casas reales, los mayores jefes de empresas, medios de comunicación y de Big Tech alrededor del globo, sino también para millones de personas. Por el contrario, su vicepresidente, Peter Brabeck-Letmathe, recibe relativamente poca atención pública. Peter Brabeck-Letmathe (88) es un alto ejecutivo austriaco de linaje nobiliario alemán. Fue director general durante 11 años y presidente del consejo de administración durante 12 años de Nestlé, el mayor grupo alimentario del mundo. Según Forbes, ningún otro marcó tan fuertemente el grupo como Brabeck, (ingresos 2020: aprox. 78 mil millones de euros). Nestlé posee más de 70 marcas de agua mineral diferentes en todo el mundo y es así el mayor fabricante de agua mineral del mundo. El agua embotellada más vendida de la tierra es "Nestlé Pure Life". - Agua subterránea purificada, enriquecida con una mezcla de minerales según la receta de Nestlé. En lugar de "enriquecida", los principales científicos de la nutrición prefieren hablar de contaminación y han advertido durante décadas contra los minerales en el agua potable. Pero las advertencias se pierden casi completamente en la publicidad de millones de dólares de la industria de bebidas y agua mineral. El agua mineral es la bebida número 1 para los alemanes. Sin embargo, el cuerpo humano no puede absorber los minerales inorgánicos del agua ni el agua con contenido mineral puede cumplir su función vital como medio disolvente y de transporte en el cuerpo humano en la medida requerida. La consecuencia: desintoxicación reducida, acumulación de escoria, endurecimiento de las arterias, enfermedades, envejecimiento prematuro, etc.. El periodista suizo Res Gehringer miró detrás de bambalinas de la estrategia de expansión de Nestlé en el mercado global del agua y muestra, en su impresionante documental de 90 minutos: "Bottled Life", cómo el negocio de la botella de plástico se basa en una mentira perfecta. La película está disponible como DVD o se puede alquilar en Netflix o Amazon. www.bottledlifefilm.com/hauptseite Encontrarás una entrevista de 6 minutos con el director Urs Schnell e información adicional sobre la protección contra la manipulación y

contaminación del agua potable en: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.