¿Quién tiene la última palabra en el tema del agua potable a nivel mundial?

¿A quién le aprovecha el dogma: "Los minerales en el agua potable son saludables", si no es al consumidor Más tardar después de su libro: "The Great Reset", el nombre Klaus Schwab como jefe de la fundación más influyente del mundo, ...

¿A quién le aprovecha el dogma: "Los minerales en el agua potable son saludables", si no es al consumidor

Más tardar después de su libro: "The Great Reset", el nombre Klaus Schwab como jefe de la fundación más influyente del mundo, el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) ya no es solo un concepto para todos los jefes de gobierno, casas reales, los mayores empresarios de economía, medios y Big Tech alrededor del globo, sino para millones de personas. En cambio, su vicepresidente, Peter Brabeck-Letmathe, recibe relativamente poca atención pública. Peter Brabeck-Letmathe (88) es un destacado empresario austriaco de la nobleza alemana. Fue director ejecutivo principal durante 11 años y presidente del consejo de administración durante 12 años de Nestlé, el mayor grupo de alimentos del mundo. Según Forbes, ningún otro moldeó al grupo tan fuertemente como Brabeck, (ingresos 2020: aproximadamente 78 mil millones de euros). Nestlé posee más de 70 marcas diferentes de agua mineral en todo el mundo y es así el mayor productor de agua mineral del mundo. El agua embotellada más vendida de la tierra es "Nestlé Pure Life". - Agua subterránea purificada, enriquecida con una mezcla de minerales según la receta de Nestlé. En lugar de "enriquecida", los principales científicos de la nutrición prefieren hablar de una contaminación y han estado advirtiendo durante décadas sobre los minerales en el agua potable. Pero las advertencias se pierden casi completamente en la publicidad de varios millones de la industria de bebidas y agua mineral. El agua mineral es la bebida refrescante número 1 entre los alemanes. Sin embargo, el cuerpo humano no puede ni absorber los minerales inorgánicos del agua ni el agua con contenido mineral puede realizar su tarea vital como disolvente y medio de transporte en el cuerpo humano en la medida requerida. La consecuencia: desintoxicación reducida, acumulación de escoria, endurecimiento de las arterias, enfermedades, envejecimiento prematuro, etc.. El periodista suizo Res Gehringer miró detrás de escenas de la estrategia de expansión de Nestlé en el mercado global del agua y muestra, en su impresionante documental de 90 minutos: "Bottled Life", cómo el negocio de la botella de agua de plástico se basa en una mentira perfecta. La película está disponible como DVD o puede alquilarse en Netflix o Amazon. www.bottledlifefilm.com/hauptseite Encuentra una entrevista de 6 minutos con el director Urs Schnell e información adicional sobre protección contra la

manipulación y contaminación del agua potable en: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.