Кой би имал мотив и власт да разводнява връзките между ефективни

Кой би имал мотив и власт да разводнява връзките между ефективни минерални източници и действието на възможно най-чистата вода за хората през поколенията? Има много прости, правдоподобни обяснения...

Кой би имал мотив и власт да разводнява връзките между ефективни минерални източници и действието на възможно най-чистата вода за хората през поколенията?

Има много прости, правдоподобни обяснения защо знанието на толкова много независими диетолози, лекари и експерти, цитирано в truu-info-канала, относно забележителната функция на възможно най-чистата вода за хората, никога вероятно няма да бъде предадено от двата най-големи и най-силни гласове в страната (водостопанските и екологични ведомства и минералната водна индустрия). От поколения мнозинството на хората мисли за водата "точно това", което предписват тези институции.

Служителите на пречиствателните и водни станции обикновено полагат всички усилия, за да доставят чиста вода на домовете, използвайки наличната им технология. Във всяка Германия обаче няма публична водна станция, която да е способна да изпомпва вода без остатъци от лекарства, хормони, микропластмаса, промишлени химикали, PFAS и т.н. в публични тръбопроводи.

Строежът на такава водна станция би бил технически възможен, но твърде скъп. Освен това в Германия няма тръбопроводи за транспортиране на силно чистата вода. Разтворителната способност на най-чистата вода щеше да предостави само тъмно варево, защото всички отложения от тръбопроводите щяха да бъдат разтворени и издухани в домовете.

Ако някой се постави на селския площад, за да проповядва предимствата на най-чистата вода, то при успех той не само щеше да засегне гордостта на всяко правителство за най-важната му система за снабдяване на население - в същото време такъв проповедник щеше да поправи верованието на водещата индустрия на всички производители на напитки. Някой би могъл да го възприеме като вид бунтовник или нарушител на спокойствието.

Защото вместо да премахват "съдържание" с мощни филтърни системи, индустрията нагло рекламира това съдържание, като говори за "по-ценна вода". Икономически уравнението е печелившо: минералната вода е любимото напитие на немците и дава на производителите над 3 милиарда евро годишен оборот.

It's good.
to be truu.