Deel III DEEL IV

Voor de farmaceutische industrie is het placebo-effect een probleem. Chemici van de industrie staan onder druk, want zij moeten de investeerders "in een goed humeur" houden. Monopolies en patenten voor nieuwe medicijnen verlopen na enkele jaren en dan...

Voor de farmaceutische industrie is het placebo-effect een probleem. Chemici van de industrie staan onder druk, want zij moeten de investeerders "in een goed humeur" houden. Monopolies en patenten voor nieuwe medicijnen verlopen na enkele jaren, daarna mogen andere bedrijven hetzelfde medicijn produceren en goedkoper verkopen. Wie dan geen nieuw, "werkzaam" product uit het laboratorium levert, riskkeert een inzinking van zijn aandelen. Wie de werkzaamheid wil bewijzen, moet eerst het placebo-effect overwinnen en aantonen dat zijn nieuw medicijn effectiever is.

Als de industrie zich liever zou verbinden met de kracht en emotie van de patiënt, zou het placebo-effect kunnen worden geoptimaliseerd. Maar dan zouden de lijdensweg van mensen het "lijden" van patenten en verkoopsmonopolies opheffen, wat zich negatief uitwerkt op de aandelenwaarden en investeerders ontstemd maakt. Een eenvoudige rijsttest, zoals die van Emoto, mag daarom niet laten zien wat hij laat zien en geldt voor sommigen als een bedreiging. Deel V

It's good.
to be truu.