Parte III PARTE IV

Per l'industria farmaceutica l'effetto placebo è un problema. I chimici dell'industria sono sotto pressione, perché devono mantenere gli investitori "di buon umore". I monopoli e i brevetti per i nuovi farmaci scadono dopo alcuni ...

Per l'industria farmaceutica l'effetto placebo è un problema. I chimici dell'industria sono sotto pressione, perché devono mantenere gli investitori "di buon umore". I monopoli e i brevetti per i nuovi farmaci scadono dopo alcuni anni, poi altre aziende possono produrre lo stesso farmaco e venderlo più economico. Chi allora non mette in circolazione un nuovo prodotto "efficace" dal laboratorio, rischia un crollo delle sue azioni. Chi vuole provare l'efficacia deve prima superare l'effetto placebo e dimostrare che il suo nuovo farmaco è più efficace.

Se l'industria preferisse allearsi con la forza e l'emozione del paziente, l'effetto placebo potrebbe essere ottimizzato. Ma allora le sofferenze delle persone risolverebbero il "danno" dei brevetti e dei monopoli di vendita, il che avrebbe un impatto negativo sui valori azionari e disturberebbe gli investitori. Un semplice test del riso, come quello di Emoto, non deve quindi mostrare quello che mostra ed è considerato una minaccia da alcuni. Parte V

It's good.
to be truu.