A continuación, algunas medidas políticas, jurídicas, de la sociedad civil y .

A continuación, algunas medidas políticas, jurídicas, de la sociedad civil y económicas - para evitar que el agua sea declarada como mercancía. En la Resolución de la ONU de 2010, el agua fue reconocida como un derecho humano. ...

A continuación, algunas medidas políticas, jurídicas, de la sociedad civil y económicas - para evitar que el agua sea declarada como mercancía.

En la Resolución de la ONU de 2010, el agua fue reconocida como un derecho humano. Esta resolución debe ser incorporada en constituciones y legislaciones nacionales y defendida contra el cabildeo.

Alemania aún cuenta con muchos proveedores municipales. Estos deberían estar protegidos por ley contra adquisiciones o privatizaciones parciales - como lo ha establecido, por ejemplo, Uruguay en su constitución.

En muchos países, las corporaciones pueden bombear enormes cantidades de agua con tarifas mínimas. Esto debe regularse mediante límites máximos legales, evaluaciones de impacto ambiental y participación local.

En Berlín (2013), a través de un referéndum popular, se logró la reversión del suministro de agua parcialmente privatizado. Tales instrumentos de democracia directa deben utilizarse con mayor frecuencia y de forma vinculante.

Corporaciones como Nestlé actúan a través de think-tanks, ONGs y redes políticas (como el WEF). Estas conexiones deberían ser reveladas y acompañadas críticamente - por ejemplo, a través de investigaciones de ONGs, organismos de vigilancia y medios investigativos.

En lugar de maximización de ganancias por parte de privados: promoción de cooperativas ciudadanas y proveedores públicos que administren el agua como un bien común.

Cuando las comunidades se vuelven más independientes del mercado central de agua (por ejemplo, a través de cisternas, sistemas de tratamiento descentralizados, ciclos de agua), debilitan la dependencia de grandes proveedores.

Ya desde las escuelas, medios de comunicación y ONGs, la idea de que "el agua es vida, no es negocio" debe ser promovida y explicada de manera consecuente. Esto promueve una resiliencia a largo plazo contra narrativas neoliberales.

Apoyo financiero, jurídico y mediático para comunidades indígenas y rurales (por ejemplo, en Canadá, Perú o Sudáfrica) que se resisten a la extracción de agua por parte de grandes corporaciones.

The human right to water and sanitation :
https://digitallibrary.un.org/record/687002?ln=en&v=pdf

It's good.
to be truu.