Interview

mit dem Regisseur Urs Schnell zum Dokumentarfilm "Bottled Life", über die Trinkwasser-Sparte des Nestlé Konzerns. Nestlé ist weltweit Nummer 1 beim Verkauf von Wasser in Plastikflaschen. Aus dem 6,5-min. Film: "Wir ...

mit dem Regisseur Urs Schnell zum Dokumentarfilm "Bottled Life", über die Trinkwasser-Sparte des Nestlé Konzerns. Nestlé ist weltweit Nummer 1 beim Verkauf von Wasser in Plastikflaschen. Aus dem 6,5-min. Film: "Wir haben uns mit den Wasserprodukten von Nestlé beschäftigt, weil Wasser 10% des gesamten Umsatzes von Nestlé ausmacht. Das sind 10 Milliarden CHF Umsatz pro Jahr mit Wasser in der Flasche und 700 Millionen CHF Gewinn. Ein LKW Wasser kostet Nestlé $ 10. Im Laden kostet die gleiche Menge Wasser rund $ 50.000. Die Recherchen dehnten sich schließlich auf die Dritte Welt aus, wo Nestlé in ganz anderem Stil ein Wasser kreiert hat, um es den durstigen Menschen in den Südländern zu verkaufen..." Laut Forbes wurde der Konzern von niemandem stärker geprägt als von dem ehemalige Geschäftsführer Peter Brabeck-Letmathe, Fize Chef des World Economic Forum (WEF). Das Thema Wasser hält er für das wichtigste Problem der Menschheit, wichtiger noch als die Klima-Diskussion.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.