Интервью

с режиссёром Урсом Шнеллем о документальном фильме «Bottled Life», о подразделении питьевой воды концерна Nestlé. Nestlé - мировой лидер №1 по продажам воды в пластиковых бутылках. Из 6,5-минутного фильма: «Мы...

с режиссёром Урсом Шнеллем о документальном фильме «Bottled Life», о подразделении питьевой воды концерна Nestlé. Nestlé - мировой лидер №1 по продажам воды в пластиковых бутылках. Из 6,5-минутного фильма: «Мы занялись водными продуктами Nestlé, потому что вода составляет 10% от общего оборота Nestlé. Это 10 миллиардов CHF оборота в год с водой в бутылках и 700 миллионов CHF прибыли. Грузовик воды стоит Nestlé $ 10. В магазине такое же количество воды стоит около $ 50.000. Исследования в конце концов распространились на третий мир, где Nestlé создала воду совершенно другим способом, чтобы продавать её жаждущим людям в южных странах...» По мнению Forbes, концерн был более всего сформирован бывшим генеральным директором Петером Brabeck-Letmathe, вице-председателем Всемирного экономического форума (WEF). Проблему воды он считает самой важной проблемой человечества, даже более важной, чем дискуссия об изменении климата.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.