# Interview

met regisseur Urs Schnell over de documentaire "Bottled Life", over de drinkwaterafdeling van het Nestlé-concern. Nestlé is wereldwijd nummer 1 in de verkoop van water in plastic flessen. Uit de 6,5-min. film: "Wij ...

met regisseur Urs Schnell over de documentaire "Bottled Life", over de drinkwaterafdeling van het Nestlé-concern. Nestlé is wereldwijd nummer 1 in de verkoop van water in plastic flessen. Uit de 6,5-min. film: "Wij hebben ons met de watermiddelen van Nestlé beziggehouden, omdat water 10% van de totale omzet van Nestlé uitmaakt. Dat zijn 10 miljard CHF omzet per jaar met water in de fles en 700 miljoen CHF winst. Een vrachtwagen water kost Nestlé $ 10. In de winkel kost dezelfde hoeveelheid water ongeveer $ 50.000. Het onderzoek breidde zich uiteindelijk uit naar de derde wereld, waar Nestlé op een heel ander manier water heeft gecreëerd om het aan dorstige mensen in zuidelijke landen te verkopen..." Volgens Forbes werd het concern sterker door niemand gevormd dan door de voormalige bestuursvoorzitter Peter Brabeck-Letmathe, vice-voorzitter van het World Economic Forum (WEF). Hij beschouwt het onderwerp water als het belangrijkste probleem van de mensheid, nog belangrijker dan de klimaatdiscussie.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
**to be truu.**