Entretien

avec le réalisateur Urs Schnell sur le documentaire « Bottled Life », consacré à la division eau potable du groupe Nestlé. Nestlé est le numéro 1 mondial de la vente d'eau en bouteilles plastiques. Extrait du film de 6,5 min : « Nous ...

avec le réalisateur Urs Schnell sur le documentaire « Bottled Life », consacré à la division eau potable du groupe Nestlé. Nestlé est le numéro 1 mondial de la vente d'eau en bouteilles plastiques. Extrait du film de 6,5 min : « Nous nous sommes intéressés aux produits d'eau de Nestlé parce que l'eau représente 10 % du chiffre d'affaires total de Nestlé. Cela représente 10 milliards CHF de chiffre d'affaires par an avec l'eau en bouteille et 700 millions CHF de profit. Un camion d'eau coûte à Nestlé 10 $. En magasin, la même quantité d'eau coûte environ 50.000 $. Les recherches se sont finalement étendues au Tiers-Monde, où Nestlé a créé une eau d'une manière tout à fait différente pour la vendre aux populations assoiffées des pays du Sud... » Selon Forbes, aucune personne n'a marqué le groupe plus fortement que l'ancien directeur général Peter Brabeck-Letmathe, vice-président du Forum économique mondial (WEF). Il considère l'eau comme le problème le plus important de l'humanité, plus important encore que la question climatique.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.