Entrevista

con el director Urs Schnell sobre el documental "Bottled Life", acerca de la división de agua potable del grupo Nestlé. Nestlé es número 1 a nivel mundial en la venta de agua en botellas de plástico. Del filme de 6,5 min.: "Nosotros...

con el director Urs Schnell sobre el documental "Bottled Life", acerca de la división de agua potable del grupo Nestlé. Nestlé es número 1 a nivel mundial en la venta de agua en botellas de plástico. Del filme de 6,5 min.: "Nos enfocamos en los productos de agua de Nestlé porque el agua representa el 10% de los ingresos totales de Nestlé. Eso son 10 mil millones CHF de ingresos anuales con agua embotellada y 700 millones CHF de ganancia. Un camión de agua le cuesta a Nestlé $ 10. En la tienda, la misma cantidad de agua cuesta alrededor de $ 50.000. Finalmente, la investigación se extendió hacia el Tercer Mundo, donde Nestlé creó agua de una manera completamente diferente, para venderla a la gente sedienta en los países del sur..." Según Forbes, nadie marcó más al grupo que el antiguo director ejecutivo Peter Brabeck-Letmathe, vicepresidente del Foro Económico Mundial (WEF). Considera que el tema del agua es el problema más importante de la humanidad, incluso más importante que la discusión climática.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.