Entrevista

con el director Urs Schnell sobre el documental "Bottled Life", acerca de la división de agua potable del grupo Nestlé. Nestlé es la número 1 en el mundo en la venta de agua en botellas de plástico. Del filme de 6,5 min: "Nos ocupamos de los productos de agua de Nestlé porque el agua representa el 10% de los ingresos totales de Nestlé. Son 10 mil millones de CHF en ingresos anuales con agua embotellada y 700 millones de CHF en ganancias. Un camión de agua le cuesta a Nestlé $ 10. En la tienda, la misma cantidad de agua cuesta alrededor de $ 50.000. Las investigaciones finalmente se extendieron al Tercer Mundo, donde Nestlé creó agua de una manera completamente diferente para venderla a la gente sedienta en los países del sur..."

con el director Urs Schnell sobre el documental "Bottled Life", acerca de la división de agua potable del grupo Nestlé. Nestlé es la número 1 en el mundo en la venta de agua en botellas de plástico. Del filme de 6,5 min: "Nos ocupamos de los productos de agua de Nestlé porque el agua representa el 10% de los ingresos totales de Nestlé. Son 10 mil millones de CHF en ingresos anuales con agua embotellada y 700 millones de CHF en ganancias. Un camión de agua le cuesta a Nestlé $ 10. En la tienda, la misma cantidad de agua cuesta alrededor de $ 50.000. Las investigaciones finalmente se extendieron al Tercer Mundo, donde Nestlé creó agua de una manera completamente diferente para venderla a la gente sedienta en los países del sur..." Según Forbes, ninguna persona marcó más al grupo que el ex director ejecutivo Peter Brabeck-Letmathe, vicepresidente del Foro Económico Mundial (FEM). Considera que el tema del agua es el problema más importante de la humanidad, incluso más importante que la discusión sobre el clima.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.