Intervui

mid´n Regisseur Urs Schnell zum Dokumentarfilm "Bottled Life", über d Trinkwasser-Sparte vom Nestlé Konzern. Nestlé is wöltweit Numma 1 beim Verkauf von Wasser in Plastikflaschn. Aus´m 6,5-min. Film: "Mir ...

mid´n Regisseur Urs Schnell zum Dokumentarfilm "Bottled Life", über d Trinkwasser-Sparte vom Nestlé Konzern. Nestlé is wöltweit Numma 1 beim Verkauf von Wasser in Plastikflaschn. Aus´m 6,5-min. Film: "Mir hom uns mid´n Wasserprodukten von Nestlé beschäftigt, weil Wasser 10% vom ganzn Umsatz von Nestlé ausmacht. Des san 10 Milliarden CHF Umsatz pro Joahr mid Wasser in da Flaschn und 700 Millionen CHF Gwinn. A Lastkraftwogn Wasser kostet Nestlé $ 10. Im Ladn kostet d glaiche Menge Wasser rund $ 50.000. D Recherchen dehnten sich schließlich auf d Dritte Welt aus, wo Nestlé in ganz anderem Stil a Wasser kreiert hat, um´s den durstign Menscha in den Südländern zu verkafn..." Laut Forbes wurde da Konzern von niemandem stärker geprägt ois von´m ehemaliche Geschäftsführer Peter Brabeck-Letmathe, Vize Chef vom World Economic Forum (WEF). S Thema Wasser hält a für s wichtigste Problem da Menschheit, wichtiger no ois d Klima-Diskussion.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.