Devamı: "Su, bilimin 'akılına' aldırmıyor..."

Endüstri, nesiller boyunca milyarlar euro harcayarak reklam aracılığıyla müşterilerini başarıyla kandırmaktadır. Mineralli su, Almanların en sevilen içeceği haline gelmiştir. Sürekli damla taşı deliyor, ama aynı zamanda bilinci de aşındırıyor...

Endüstri, nesiller boyunca milyarlar euro harcayarak reklam aracılığıyla müşterilerini başarıyla kandırmaktadır. Mineralli su, Almanların en sevilen içeceği haline gelmiştir. Sürekli damla taşı deliyor, ama aynı zamanda bilinci de aşındırıyor. Ancak mineralli su bu nedenle vücud için en iyi ve en sağlıklı seçenek midir?

truuinfochannel kanalında beslenme bilimciler, toksikoloğlar, yazar ve dünyanın dört bir yanından doktorlar tamamen farklı sonuçlara ulaşıyor. Örneğin burada , burada , burada ya da burada vb.. Sadece medeniyet hastalıklarının nedenleri değil, aynı zamanda sağlığın da nedenleri vardır. Ve sağlık, reklam milyarları yerine akıl yoluyla daha iyi iletilir.

İçecek reklamcılığında sıklıkla "Konuşmak gümüştür, abartmak altındır" ilkesi geçerli olur. Biz vaatleri reddediyoruz, bunun yerine her ilgili kişinin bir hafta boyunca ücretsiz olarak bizim suyumuzu kişisel olarak deneyimlemesini sağlıyoruz. 30 bin kullanıcıdan fazla su tüketicilerimizden sonra, suyumuzla tüketicilerin hayatlarının sonunda en sağlıklı bir şekilde öldüğüne kesinlikle inanıyoruz :-)

Elle üretilen yüksek performanslı filtrelerimiz, yalnızca müşteriler suyu bir hafta boyunca kendi bedenlerinde ve kendi evlerinde sınayıp değerlendirdikten sonra müşterilere teslim edilir. Kişisel deneyimden daha güvenilir bir şey yoktur. Özellikle vücudun söz konusu olduğunda - çünkü hiç bir vücut diğeriyle aynı değildir! - bu güvenilirliğin en kesin şeklidir.

Sağlık düşüncede başlar. Kimseyi dinleme, sadece kendini dinle. Kişisel deneyim çok önemlidir ve milyarlarca reklam parasıyla tekrar tekrar tekrarlanan vaatler ya da yalanlar değildir, ta ki insanlar sonunda bunlara inanmaya başlayıncaya kadar. En saf, temiz suyu deneyimleyebilir ve kendinde, aileninde, hayvanlarında ve bitkilerinde - hiçbir vaat, dogma, reklam iddiası ve inanç sisteminden uzak olarak - test edebilirsin. Almanya ve İsviçre'deki kaynaklar bu olanağı sunmaktadır. Bu bağlantı altında bunu nasıl yapabileceğini öğrenebilirsin.

It's good.
to be truu.