Продолжение: "Вода плюёт на 'разум' науки..."

Миллиарды евро на рекламу - так индустрия на протяжении поколений успешно наполняет карманы своих клиентов. Минеральная вода стала самым любимым напитком немцев. Постоянная капля не только точит камень, она ещё и...

Миллиарды евро на рекламу - так индустрия на протяжении поколений успешно наполняет карманы своих клиентов. Минеральная вода стала самым любимым напитком немцев. Постоянная капля точит не только камень, она проникает и в наше сознание. Но означает ли это, что минеральная вода - лучший и самый здоровый напиток для организма?

В канале truuinfochannel диетологи, токсикологи, авторы книг и врачи со всего мира приходят к совершенно иным выводам. Например здесь , здесь , здесь или здесь и т.д.. Болезни цивилизации имеют свои причины, и здоровье тоже имеет свои причины. И здоровье передаётся лучше через разум, чем через миллиарды рекламы.

В рекламе напитков часто действует принцип «молчание - золото, преувеличение - платина». Мы отказываемся от обещаний и вместо этого даём каждому заинтересованному лицу возможность бесплатно испробовать нашу воду неделю, ощутив её на себе. После более чем 30 тысяч пользователей нашей воды мы твёрдо убеждены, что с нашей водой потребители доживают до конца своих дней в самом здоровом состоянии :-)

Наши производимые вручную высокопроизводительные фильтры доставляются клиентам только после того, как они испробовали воду неделю в своём собственном организме и в своём собственном доме. Ничто не даёт большей уверенности, чем личный опыт. Это самая надёжная форма гарантии, особенно когда речь идёт о твоём организме - ведь нет двух одинаковых тел!

Здоровье начинается с мышления. Не слушай никого, кроме самого себя. Личный опыт - вот что решает, а не обещания или даже ложь, которую повторяют снова и снова благодаря миллиардам рекламных бюджетов, пока люди в конце концов в них не поверят. Ты можешь испробовать преимущества чистейшей, безупречной воды и проверить её на себе, на своей семье, на своих животных и растениях - в стороне от любых обещаний, догм, рекламных заявлений и убеждений. Источники в Германии и в

Швейцарии предлагают такую возможность. По этой ссылке ты узнаешь, как это сделать.

It's good.
to be truu.