Suite : « L'eau se fiche bien de la « raison » de la science... »

Avec des milliards d'euros dépensés en publicité, l'industrie remplit avec succès ses clients depuis des générations. L'eau minérale est devenue la boisson préférée des Allemands. Une goutte d'eau constante ne creuse pas seulement la pierre, elle s'infiltre aussi...

Avec des milliards d'euros dépensés en publicité, l'industrie remplit avec succès ses clients depuis des générations. L'eau minérale est devenue la boisson préférée des Allemands. Une goutte d'eau constante ne creuse pas seulement la pierre, elle s'infiltre aussi dans la conscience. Mais l'eau minérale est-elle vraiment la meilleure et la plus saine pour le corps ?

Dans la chaîne truuinfochannel, des nutritionnistes, des toxicologues, des auteurs et des médecins du monde entier arrivent à des conclusions tout à fait différentes. Par exemple ici , ici , ici ou ici etc.. Non seulement les maladies de civilisation ont leurs causes, mais la santé aussi. Et la santé se transmet mieux par la raison que par les millions dépensés en publicité.

Dans la publicité des boissons, la règle est souvent « la parole est d'argent, l'exagération est d'or ». Nous renonçons aux promesses et laissons chaque personne intéressée vivre gratuitement notre eau pendant une semaine. Après plus de 30 000 utilisateurs de notre eau, nous sommes fermement convaincus que nos consommateurs terminent leur vie dans les meilleures conditions de santé :-)

Nos filtres haute performance fabriqués à la main ne sont livrés aux clients qu'après qu'ils aient soumis l'eau à une semaine de test dans leur propre corps et dans leur propre ménage. Rien ne donne plus de certitude que l'expérience personnelle. C'est la forme de garantie la plus sûre, surtout quand il s'agit de ton corps - car aucun corps n'est comme un autre !

La santé commence par la pensée. N'écoute personne d'autre que toi-même. L'expérience personnelle est décisive et non pas les promesses ou les mensonges qui sont répétés encore et encore à l'aide de millions dépensés en publicité, jusqu'à ce que les gens finissent par y croire. Tu peux essayer les avantages de l'eau la plus pure et la plus propre et les tester sur toi-même, ta famille, tes animaux et tes plantes - au-delà de toute promesse, dogme, affirmation publicitaire et croyance. Des sources en Allemagne et en Suisse offrent cette possibilité. Via ce lien, tu sauras comment le faire.

It's good.
to be truu.