Continuación: "El agua se burla de la 'razón' de la ciencia..."

Con miles de millones de euros en publicidad, la industria ha llenado exitosamente a sus clientes durante generaciones. El agua mineral se convirtió en la bebida favorita de los colombianos. Una gota constante no solo erosiona la piedra, sino que también se abre camino...

Con miles de millones de euros en publicidad, la industria ha llenado exitosamente a sus clientes durante generaciones. El agua mineral se convirtió en la bebida favorita de los colombianos. Una gota constante no solo erosiona la piedra, sino que también se abre camino en la consciencia. Pero ¿es el agua mineral por eso también lo mejor y más saludable para el cuerpo?

En el canal truuinfochannel llegan nutricionistas, toxicólogos, autores de libros y médicos de todo el mundo a resultados completamente diferentes. Por ejemplo aquí , aquí , aquí o aquí etc.. No solo las enfermedades de la civilización tienen sus causas, sino también la salud. Y la salud se transmite mejor por medio de la razón que por millones en publicidad.

En la publicidad de bebidas a menudo aplica "hablar es plata, exagerar es oro". Nosotros renunciamos a las promesas, sino que dejamos que cada interesado experimente personalmente nuestro agua de forma gratuita durante una semana. Después de más de 30 mil usuarios de nuestra agua, estamos firmemente convencidos de que con nuestra agua los consumidores mueren al final de sus días de la manera más saludable :-)

Nuestros filtros de alto rendimiento, producidos a mano, se entregan a los clientes solo después de que hayan probado el agua durante una semana en su propio cuerpo y en su propio hogar. Nada proporciona más certeza que la experiencia personal. Es la forma más segura de una garantía, especialmente cuando se trata de tu cuerpo -¡porque ningún cuerpo es como el otro!

La salud comienza en el pensamiento. No escuches a nadie, sino escúchate a ti mismo. La experiencia personal es lo que decide y no las promesas o mentiras que se repiten una y otra vez con ayuda de millones en publicidad, hasta que finalmente la gente las cree. Puedes probar las ventajas del agua más pura y limpia y ponerla a prueba en ti, en tu familia, en tus animales y plantas -más allá de cualquier promesa, dogma, afirmación publicitaria o creencia-. Manantiales en Alemania y Suiza ofrecen esta posibilidad. Bajo este enlace

descubrirás cómo puedes hacerlo.

It's good.
to be truu.