La redazione del programma televisivo ancora in onda da più tempo in telev

La redazione del programma televisivo ancora in onda da più tempo in televisione tedesca - il "Tagesschau" , ha deciso di migliorare notevolmente la qualità della propria copertura giornalistica a causa della crescente pressione dei suoi spettatori (tra l'altro, ascolti in calo) ...

La redazione del programma televisivo ancora in onda da più tempo in televisione tedesca - il "Tagesschau" , ha deciso di migliorare notevolmente la qualità della propria copertura giornalistica a causa della crescente pressione dei suoi spettatori (tra l'altro, ascolti in calo). Nuovo motto: Più verità, meno fake news e ogni tanto anche una notizia positiva - "no matter what"!

Al canale è riuscito un primo passo di successo con il suo comunicato franco: "La pioggia talvolta porta all'inumidimento del suolo."

Congratuliamo il coraggioso cambio di rotta, dal tornare dalla dimensione aziendale alla vicinanza ai cittadini e apprezziamo il lavoro di comunicazione non conformista e schietto dell'Helmholz Zentrum für Umweltforschung di Lipsia!

It's good.
to be truu.